



Системное управление развитием водоканала

от воронки инициатив к плану
стратегического развития

Пленарное заседание
Пятигорск, октябрь 2026 года



ВОРОНКА ИНИЦИАТИВ

ОТ РАЗНЫХ ИСТОЧНИКОВ К РЕАЛЬНЫМ ПРОЕКТАМ



Инициативы в реализации



Инициативы на рассмотрении



Инициативы отклоненные

ЦНУ – ДВИГАТЕЛЬ СИСТЕМЫ РАЗВИТИЯ

МЕСТО ЦНУ В СТРУКТУРЕ ВОДОКАНАЛА

Генеральный директор водоканала



Центр непрерывных улучшений (ЦНУ)



Функциональные подразделения



Проектные команды и рабочие группы



Профильные эксперты в водоканале и УК

ЦНУ объединяет людей, методологию и инструменты, обеспечивая устойчивый поток улучшений по всем процессам предприятия

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ЦНУ



Сбор и обработка инициатив



Экспертиза оценки и приоритизация



Формирование портфеля проектов



Методология сопровождения (Lean, ОЦК, стандартизация)



Контроль эффекта и тиражирование



Развитие культуры непрерывных улучшений



Коммуникация изменений

КЛЮЧЕВЫЕ ЭФФЕКТЫ



Формирование среды непрерывного развития



Обучение: инструменты бережливого производства для персонала водоканала



Лучшие практики: ведение и пополнение библиотеки лучших решений Группы



Внешняя оценка: управляющая компания и внешние эксперты



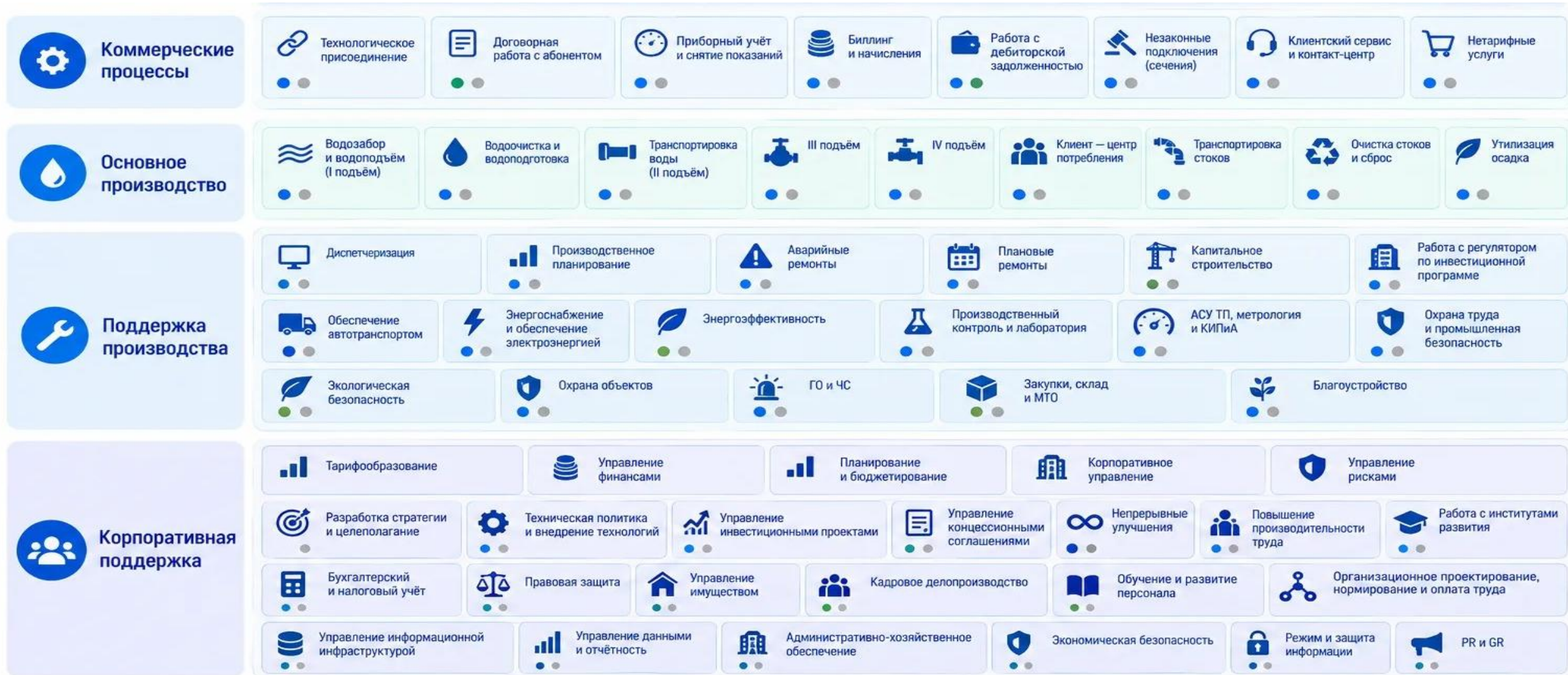
Диагностика: Выявление проблемных зон по единой методике



Вовлечение: рейтинги, деловые игры, тренинги и мастер-классы

ОХВАТ ИНИЦИАТИВ

ПО ВСЕЙ КАРТЕ ПРОЦЕССОВ РОСВОДОКАНАЛА



Статус инициатив

● Реализуется
 ● В работе
 ● В планах

Охват процессов

●
●
●
●
●

КОРПОРАТИВНАЯ БИБЛИОТЕКА ЛУЧШИХ ПРАКТИК

ЕДИНОЕ ПРОСТРАНСТВО ОБМЕНА ОПЫТОМ И СИСТЕМНОГО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ



Единая методология и структура карточек практик



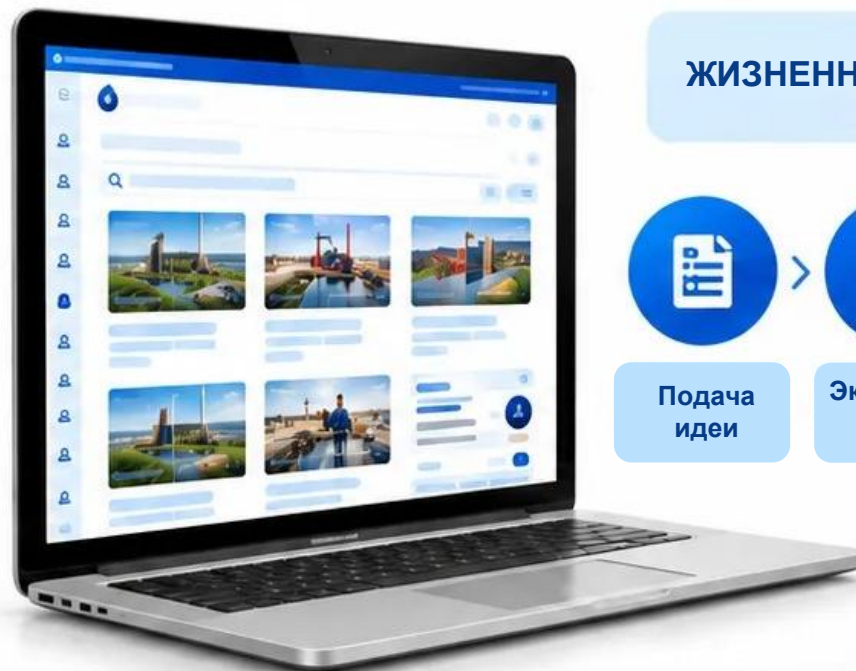
Экспертная оценка и подтвержденный эффект



Поиск и тиражирование по всем процессам



Цифровая платформа на портале решения



ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРАКТИКИ



Подача идеи



Экспертная оценка



Подтверждение эффекта



Публикация в библиотеке



Мастер классы для регионов



Обратная связь и обновление



Центры непрерывных улучшений сопровождают каждую практику от подачи идеи до тиражирования

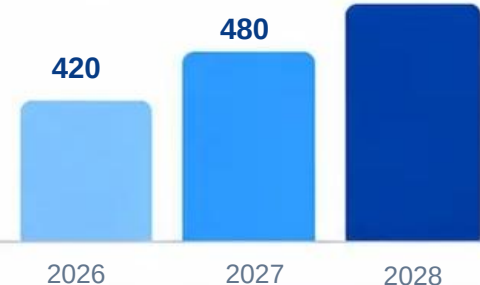
ПЛАН СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

ЧТО ПОЛУЧАЕТ РУКОВОДИТЕЛЬ ВОДОКАНАЛА

ИНЕРЦИОННЫЙ СЦЕНАРИЙ

Базовый прогноз без новых инициатив

Финансовый
результат, руб.



- ☒ Существующие тарифы
- ☒ Текущая операционная модель
- ☒ Утверждённые инвестиции
- ☒ Принятые обязательства
- ☒ Текущая клиентская база

ПОРТФЕЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

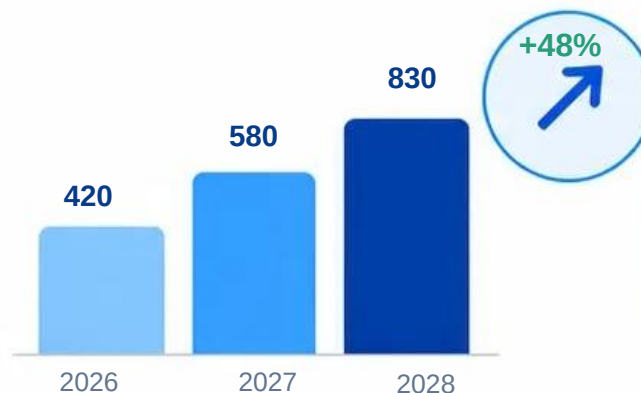
Что меняем и что достигаем дополнительно

Направления инициатив	Эффект в год	Затраты
 Тарифная выручка	+100	200
 Нетарифная выручка	+100	150
 Мероприятия ИП	+200	300
 Качество и надежность	+80	120
 Цифровизация	+70	100

Инициативы / эффект на финансовый результат, руб. / затраты, руб.

ЦЕЛЕВОЙ СЦЕНАРИЙ

Новые уровни развития водоканала



- ☒ Достижение целевых показателей
- ☒ Развитие нетарифных доходов
- ☒ Улучшение финансовых результатов
- ☒ Повышение эффективности
- ☒ Автоматизация процессов